

中国网络涌现洗产地广告 邻国警觉

新唐人



中国社交网络上出现的“洗产地”广告。(视频截图)

美关税战下，中国出口企业受困。最近中国的网路社群平台涌现大量“洗产地”广告，除了宣传东南亚等第三国转口新规，另提供如何避开美国高关税的转口、货代策略。甚至有业者称，提供“一条龙”转口服务。

中国两家物流公司的业务员告诉《金融时报》，他们可以把大陆货运到马来西亚巴生港，然后再将货物移往当地货柜，更换标签与包装。物流公司与马来西亚当地工厂有合作关系，可协助发出新的产地证明。

美国经济学者黄大卫：“这是因为结构性的压力产生的灰色产业生存策略。也是平台的默许跟监管的有意放行。在微博、抖音小红书的平台，这种服务没有受到打压，因为背后的政府管理能力，管理力量在去默许他们，甚至是鼓励他们存在。”

不过，在社交媒体上宣称可将货物运往马来西亚“洗产地”的广告引起注意之后，马来西亚随即收紧政策。

马来西亚投资、贸易与工业部宣布，自5月6日起，该部将成为唯一签发对美出口的非优惠原产地证书的机构，并停止授权地方商会、协会或其他Miti委任机构发放此类证书。

事实上，与中国邻近的一些国家早已发现，近期来自中国的商品数量暴增。因担心成为中国商品“洗产地”中转站而惹怒美国，一些国家已经公开宣布，将严格管控进出口贸易，防止出现“贸易欺诈”。

韩国海关部门4月表示，今年第一季查获295亿韩元的外国产品原产国信息遭伪造，其中大多数来自中国，这些货品几乎全数准备运往美国。

越南工商部4月呼吁当地贸易协会、出口商与制造商，加强检查原料与投入商品原产地，避免发放伪造产地证明书。泰国外贸局也宣布，将强化对出口美国商品的原产地检查，避免逃避关税。

台湾南华大学孙国祥教授分析，中国面临的外贸困境如果无法解决，不仅在全球供应链中会逐渐被边缘化，国内的失业压力也会上升，更将侵蚀中共政权本身。

简讯

关税战影响中国经济

中央社

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强向香港媒体表示，关税战对中国经济的影响正逐渐显现，成长持续回落，全年难保“5%左右”的成长目标，通缩问题也会拖得更长。

邢自强表示，中国大陆10日公布的4月CPI（消费者物价指数）连续3个月为负数，PPI（生产者物价指数）更创下半年最大跌幅，急降2.7%，反映通缩压力持续。但目前贸易战或加剧产能过剩，出口不像过去那么容易，恐令通缩局面更严峻。他说，北京当局需要大力刺激消费，否则通缩就更加根深蒂固，需要更长时间才能摆脱。



翻墙软件下载地址

电脑版 <https://j.mp/fgp88>

安卓版 <https://j.mp/fgv88>



自由门安卓版



自由门电脑版

温馨提示

用国产浏览器可能打不开这些网址，建议使用

IE、Edge、Chrome 或火狐等浏览器。

了解更多真相

请访问干净世界www.ganjingworld.com

法轮大法明慧网www.minghui.org

大纪元www.epochtimes.com