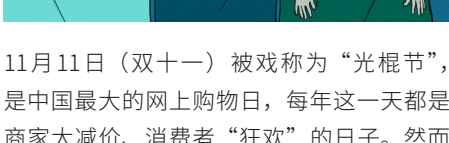


对“双十一”说不 年轻人逆袭消费主义



11月11日（双十一）被戏称为“光棍节”，是中国最大的网上购物日，每年这一天都是商家大减价、消费者“狂欢”的日子。然而今年，官方整顿产业，数百万失业大军顿失生计，严格的清零防疫措施及大限电，民众荷包干扁，消费低迷。

电商直言，很多品牌销量出现“负成长”，淘宝、天猫、拼多多、京东等传统电商平台都感到明显压力；消费者们更是早已疲惫，“双十一”荣景不再。

来自豆瓣的“消费主义逆行者”小组的号召，今年走红网络，“不盲目跟风，不被消费主义裹挟，做消费主义市场的逆行者！”获得一众年轻人的共鸣。

这个豆瓣群已经吸引30万粉丝加盟，大批“不买人”“尾款人”聚集在豆瓣抱团取暖，有的追求极简主义，有的纯粹为了省钱。攒下的钱拿来干什么呢？大部分人给出的答案是买车买房、医疗、理财、养老。

从事市场管理工作的山东青岛居民王军尚没有参加抢购，“我肯定不会买，尽量过一个简单的生活，满足基本需求。年轻人应该知道对自己和社会什么是最重要的，应该注重自我修养和成长、心理和精神成熟、对社会和政治的关心，修齐治平的家国情怀。”

从“躺平”“内卷”到“不买”，中国人的经济和精神压力与日俱增。

美国水牛城大学研究生刘天宇说，“大家都不买东西的根本原因就是，大家都比较穷。最近这几年中国年轻人的情况并不是特别好，回到社会后，面临的压力特别大，遇到很多竞争，不管是结婚还是买房，工资力不从心。”

在中西方都生活过的刘天宇表示，他很少在美国年轻人中看到这种普遍存在的焦虑感。他说：“在中国，如果你要想获得别人的尊重，更多靠的是财产的积累、是不是有好的工作和可观的收入。美国人并没有完全通过社会地位的提高来获得别人的尊重，更在意人的品行和修养。”

中国人权观察成员马永涛说，不少年轻人近来出现对中共体制失望，民怨积累，出现“躺平主义”冒起。而中共政策只为统治利益考量，根本无法真正解决深层问题，难阻年轻人继续躺平，以“躺平主义”向中共表达抗议。

■ 简讯 ■

事实核查中国经济实况



11月11日，十九届六中全会结束，会议公报称“经济保持较好发展态势”“脱贫攻坚战如期打赢，民生保障有效改善”。而事实是怎样的？

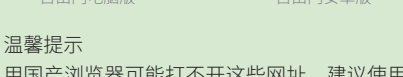
2019年底中共隐瞒疫情，祸害了世界，也殃及自身。无奈之下，中共提出“内循环”，然后变成“双循环”。

中共对疫情搞清零政策，不断严令封闭，使经济严重受损，第三季度经济增长仅4.9%。中共缺钱，对私有企业开刀，强制干预互联网、金融、地产、课外教育等行业，并拉闸限电。经济发展失去动力，靠虚假数字硬撑，不敢公布实际的企业倒闭和失业人数。

“脱贫攻坚战”是一场政治秀，中国贫困人口实际在增加，国民消费能力正在降低，“民生”不但未能“改善”，反而每况愈下。



翻墙软件下载地址
 电脑版 <https://j.mp/fgp88>
 安卓版 <https://j.mp/fgv88>



自由门电脑版 自由门安卓版

温馨提示
 用国产浏览器可能打不开这些网址，建议使用IE、Edge、Chrome或火狐等浏览器。
 了解更多真相
 请访问法轮大法明慧网www.minghui.org
 大纪元www.epochtimes.com