

省委宣传部关于贯彻落实习近平总书记 在视频连线湖北武汉抗击肺炎疫情前线 重要讲话精神的工作汇报

省防控指挥部：

2020年2月10日，习近平总书记在视频连线湖北武汉抗击肺炎疫情前线时发表重要讲话后，省委常委、宣传部部长王艳玲同志第一时间召集省委宣传部疫情防控指挥部同志进行深入学习，明确指出要进一步提高政治站位，对标对标检查差距，加大宣传工作创新力度。全省宣传思想战线在省防控指挥部的领导下和中央督导组宣传组的指导下，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，围绕“强信心、暖人心、聚民心”重要要求，在“更精细、更主动、更有效”下功夫、出实招。认真对照省防控指挥部《责任清单》要求，全力做好疫情防控宣传教育和舆论引导相关工作。现汇报如下：

一、着力抓好正面宣传。一是**进一步完善战时宣传工作机制**。王艳玲同志任宣传外事工作组组长，直接领导宣传教育和舆论引导工作。省委宣传部、省委网信办联合设置指挥部，一体化运作，下设综合、信息收集研判、主题宣传策划、信息推送传播、中央媒

体服务、新闻发布、舆论引导管控、舆情及时回应、意识形态管控、市州宣传指导、后勤保障11个工作组，艳玲同志任指挥长，11位部（办）领导分工负责，全员24小时在岗。坚持与省防控指挥部各工作组实时对接，与中央指导组宣传组每日会商，统筹疫情舆情社情、网上网下、国内国际、大事小事，实时调度，精准调控，确保宣传教育和舆论引导工作有力有序有效推进。

二是进一步强化主题宣传。在省直主要媒体开办专题栏目、特别节目，深入宣传习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，充分展示一方有难、八方支援的大爱精神，积极宣传全省各地疫情防控的举措效果，生动讲述一线医务人员、基层干部、公安民警、社区工作者、志愿者等的感人事迹。建立战时中央厨房，根据疫情防控进展、舆论关注焦点、民意集中热点，精准捕捉疫情防控的积极变化，，统筹调度宣传资源和力量，统筹运用新闻报道、新闻发布等形式，统筹传统媒体与新媒体、主流媒体与社会自媒体等渠道，集中火力开展集束式正面宣传，有效对冲负面舆情。

三是进一步聚焦典型宣传。推动省市媒体与央媒联动配合，组织各媒体围绕“战疫一线群英谱”“英雄的城市，英雄的人民”“一方有难，八方支援”“应收尽收，刻不容缓”4个主题，分别开设专栏，深入挖掘报道基层一线先进人物和典型事迹。各中央

媒体和省内媒体就“一线战疫群英谱”开设专栏，每家媒体每天重点报道2至3位基层一线抗击疫情的先进典型。积极推出《省委组织部通报表扬214个医院基层党组织和223名医务工作者》《关于给予张定宇和张继先同志记大功奖励的决定》《泪崩！母亲过世，她向家的方向三鞠躬……》等稿件，充分展现疫情防控一线的感人事迹，全面刻画逆风前行的英雄群像。

四是进一步突出网络阵地。面对交通管制、居家防控条件下人们接受信息渠道变化的特殊环境，把网络作为主阵地，让主力军上主战场，坚持中央媒体与省市媒体联动，传统媒体与新媒体协作，主流媒体与社会媒体互补，线上线下、大屏小屏互动，形成网络宣传合力，打响正面宣传战。截止2月14日，省直主要媒体及所属全媒体平台推出各类报道近5万篇（条），学习强国湖北平台发稿近2000篇，医护人员感人事迹、火神山和雷神山建设进程、治愈患者集体出院等25个新媒体产品阅读量过亿，在抖音推出的“众志成城共克疫情”合辑总播放量超过150亿次，新浪微博相关话题阅读量超过320亿。

二、针对性发布权威信息。一是持续改进新闻发布工作。自1月22日起，我们坚持每日一场，连续组织24场新闻发布会，邀请省市党政领导、省直部门负责同志、省内外相关专家，主动发布权威信息。通过

省市媒体一线记者采访、网络征集等途径，加大对热点焦点问题的收集力度，聚焦百姓关切的具体问题，有针对性回应社会关切。2月2日起，根据疫情防控形势变化，为最大限度减少人员聚集，我们改变新闻发布形式，采取视频连线的方式远程回答记者提问和网民留言，并通过5G信号向全网直播。二是切实用好“湖北权威发布”平台。针对前期信息发布分散，权威性、准确性不够等问题，及时推出“湖北权威发布”网上平台，设置“热点回应”“发布会速递”“疫情通报”“通告”“战‘疫’动态”“防控知识”“外文发布”“捐赠公告”8个版块。2月5日起，为了加大辟谣力度和权威，专门增设“辟谣”版块。组织专门编辑部每日根据舆论热点、新闻焦点及时编发权威信息、及时辟谣，相关信息在省直和市县主要媒体新媒体置顶首发，并在今日头条、一点资讯和微博、微信、抖音等商业平台对应账户同步推送，以最大覆盖面让群众知晓。截止2月14日，共发布权威信息828条。

三、一是集中力量，加强监测。统筹调动覆盖省市县三级，贯通高校直报点、网络媒体平台等1600余人舆情监测队伍，采取人盯和技防的方式，24小时全网覆盖监测，共监测敏感有害信息60.68万条，向省指挥部报送包括总体态势、网民诉求、舆情热点、对策建议的舆情专报90期。二是健全机制，及时辟谣。

坚持“线上及时辟谣”与“线下有力打击”相结合，整合宣传部、网信办、媒体与卫健、公安等实际工作部门力量，完善疫情快速辟谣机制，通过发新闻、推消息、发短信、电视飞字幕等途径，及时发布辟谣信息1474篇，管控谣言样本1500多个。**三是加强督办，及时回应。**为有效应对舆情，防止由于涉事部门“不回应、慢回应、乱回应”而把小事拖大、大事拖炸，我们建立完善舆情核查回应、联合督办、回应口径把关、回应不力追责问责等机制，加快了回应速度，提高了回应质量。机制建立以来，全省各级共交办回应办结信息4533条。**四是严格管控，积极引导。**坚持管控与引导并重，一方面，加强对各类攻击、谣言、恐慌、猜测、信息泄露和境外倒灌等有害信息的管控，截止2月14日，报请中央网信办删除相关谣言和有害信息5.4万余条；另一方面，组织网络大V撰写网评文章近400篇，组织网评员进圈入群，及时跟评40万余条，以主动发声对冲负面舆论。**五是主动对接，强化外媒管理服务。**制定《关于外媒记者来鄂采访新型冠状病毒肺炎的应对方案》，落实加强外媒记者来鄂采访服务和管理的10条具体措施。疫情爆发以来，共有33家境外媒体60名记者到武汉采访，经沟通劝导，已有47名记者离开武汉。截至2月14日晚，还有美国《纽约时报》《华尔街日报》、法国电视台、香港无

线电视、香港凤凰卫视共5家媒体13名记者在鄂。在全国较早开通湖北权威发布外文版块，寓管理于服务，引导境外媒体客观准确报道疫情信息。截止2月14日，湖北权威发布平台“外文发布”栏目共推送英、法等7个语种疫情相关信息近200条。

四、多措并举强化社会宣传。一是**依托传统手段提高社会宣传到达率、接受度**。围绕传染病防控法和防控知识的宣传教育这个重点，制发知识问答图表、标语挂图、宣传折页、手机短信近千余种，出版印制由钟南山院士作序的《新型冠状病毒肺炎预防手册》20万册免费发放。引导广大志愿者在当地开展宣传教育和社会服务，帮助城乡群众提高文明素质和自我保护能力。充分发挥全省28万只“村村响”大喇叭、市县电视台、手机短信等入户率、达到率高的优势，把防控法治理念、科普知识等作为宣传教育的重要内容，及时传播防控信息、防疫知识。疫情爆发以来，全省电视每天播出公益广告、公告信息等7万余条次，广播每天播出“土味”防控顺口溜、地方戏曲新编唱段等8000余条次。推出《有关新型冠状病毒感染肺炎疫情防控法律知识，都在这23问里》《警示！多起新冠肺炎感染案例被通报》等稿件，通过以案说法、图解普法等方式，引导群众依法依规做好疫情防控。二是**利用融媒体渠道提高社会宣传覆盖面、针对性**。坚持

省市县一体，强化县级融媒体中心县域权威信息供给生产的工作定位，把省级融媒体平台长江云、各市州融媒体平台、县级融媒体中心等120个云上系列平台，作为基层联防联控信息发布的主渠道、健康知识普及的主阵地。疫情爆发以来，长江云和县级融媒体平台用户数累计增长约400万。统筹运用微博、微信、今日头条、抖音等新媒体商业分发平台，开展具有地域特色的宣传教育和民生服务，增强用户黏性，提升宣传效果。比如，各地村支部书记方言防控疫情的“硬核”讲话音视频在微信、抖音等平台广泛传播、受到欢迎。

三是运用文艺等形式增强社会宣传温度、热度。围绕舒缓群众焦虑情绪，在中央指导组宣传组统筹协调下，元宵节期间在全国各城市地标建筑及武汉楼宇联动开展“武汉加油！中国加油！”灯光展示。组织张富清、马旭、雷军、陈东升、李娜、撒贝宁等湖北籍具有较大影响力的公众人物录制“同呼吸 共战‘疫’ 万众一心 加油武汉”安心暖心短视频。策划“爱满大中国”鄂沪两地艺术家同唱一首歌和诗歌朗诵活动，派出省市广播电视台节目主持人深入方舱医院开通心理咨询现场广播。推出《坚信爱会赢》《武汉伢》等20余首优秀“抗疫”歌曲展播等系列活动，凝聚共克时艰的温暖亲情，汇集众志成城的强大力量。

五、积极开展社会心理关怀。一是及时开展社会

心理干预工作。组织省卫健委制定下发《新冠肺炎疫情紧急心理危机干预实施方案》。明确了心理危机干预内容、目标人群和数量，遴选心理危机干预经验专家为各市州提供决策建议和咨询，指导和培训心理危机工作人员，为公众提供心理健康宣传教育。现已成立了心理救援核心专家组，成员包括国家卫健委疾控局领导和国内一流心理健康专家。已建立常态工作机制，每日召开远程视频会议，进行工作讨论和总结。专家组已在省人民医院东院和洪山体育馆方舱医院开展心理救援和干预疏导，通过以点带面，逐步推广。

二是紧急开通防疫心理援助热线。截止目前，我省15个市州（除咸宁市、仙桃市外）开通了17条心理援助热线，免费为公众提供心理支持、心理疏导等服务，并通过官方网站及媒体进行宣传，前期电话号码已纳入国务院客户端APP心理热线内推广。建立“抗疫心理支持系统”(微信公众号cmas2020)，推送心理调节的方法与资讯,提供在线评估（医护版和大众版），帮助公众了解自身心理健康状态并提供治疗建议。

三是积极开展心理健康辅导宣传。通过网络舆情等对社会大众的心理进行分析，筛选出应关注的心理问题。组织心理学专家逐一进行解答，提出应对办法，通过文图、微信、抖音、视频等形式，借助各类宣传媒体广泛宣传。组织湖北日报、荆楚网、长江

云、斗鱼直播和社会自媒体策划推送《武汉人面对危机如何调节心理》《肺炎危机下如何做到不恐慌》《关注“战疫”一线医护工作者心理问题 专家教你调整心态抗击疫情》《确诊患者需要调整心理预期合力发泄情绪》等心理调节方面的宣传稿件，疏导社会情绪。省政府网、网易、新浪、凤凰网、长江网等媒体发布发表多篇心理辅导文章，湖北科技出版社微信公众号也推出系列“战疫”期的心理处方。

下一步，我们将持续深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，特别是2月10日在视频连线湖北武汉抗击肺炎疫情前线时的重要讲话精神，抓实抓细疫情防控宣传教育和舆论引导工作，为坚决打赢疫情防控保卫战提供宣传舆论支持和精神动力。

专此汇报。

中共湖北省委宣传部

2020年2月15日